

CURSO

AVANZADO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Centro: COMPUTER-3 S.L. DIRIGIDO A: Empresas que desarrollan actualmente Comercio Electrónico y desean optimizar estos procesos. Empresas interesadas en desarrollar Comercio Electrónico. Personas interesadas en conocer qué es el Comercio Electrónico. Está diseñado tanto para expertos como para inexpertos en materias como comercio electrónico, marketing o mercadotecnia en internet o en tecnologías de la información y comunicación - TIC.

tipo de curso	Curso	duración	A distancia 124 horas
método	presencial –mixto-a distancia	Precio	Consultar al centro
Fechas:	Consultar al centro	Lugar	Toda España- A distancia

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI), que ha sido elaborada por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33 de la citada Ley. La información proporcionada tiene como finalidad facilitar la difusión y mejor comprensión de la LSSI y tiene un carácter general y meramente orientativo, no siendo vinculante para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en la tramitación de expedientes de inspección y sanción.

programa

1. Origen y evolución histórica
2. Ventajas
3. Categorías
4. Riesgos
5. Usos
6. Tecnología que emplea
7. Tipos de relaciones que pueden presentarse
8. Cambios en las empresas
9. Efectos
10. Intermediarios
11. Contratación informática
12. El pago por internet
13. Aspectos tributarios
14. LSSI

Titulación: Certificado en Comercio Electrónico

Nivel Avanzado, 124 h. Titulación expedida por COMPUTER-3 S.L.

