

CURSO

BÁSICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Centro: COMPUTER-3 S.L. DIRIGIDO A: Dirigido a aquellas personas que estén interesadas en conocer que es y cómo funciona el comercio Electrónico ya sea por motivos profesionales o personales. No son necesarios conocimientos previos ya que se trata el Comercio Electrónico desde su introducción, directivos, gerentes, ejecutivos, emprendedores que consideren el comercio electrónico como una oportunidad de negocio, de captura de clientes y de ventas. Asesores y consultores empresariales, profesionales de las áreas de Tecnologías de Información y Comunicación con la expectativa de actualizar sus conocimientos de comercio electrónico bajo una perspectiva de negocios y no sólo tecnológica.

tipo de curso	Curso	duración	A distancia 84 horas
método	presencial –mixto-a distancia	Precio	Consultar al centro
Fechas:	Consultar al centro	Lugar	Toda España- A distancia

Conocer todas las posibilidades que ofrece Internet como una nueva herramienta de promoción y venta
Conocer los diferentes modelos de negocio en Internet. Definir una estrategia de presencia de Internet: analizar los diferentes niveles de implementación y sus implicaciones en los sistemas y procesos de la Empresa. Estudiar la implementación de una Tienda Virtual: los elementos que la componen, las alternativas existentes y la gestión y servicios asociados. Analizar los aspectos legales relacionados con el Comercio Electrónico.

programa

1. Origen y evolución histórica
2. Ventajas
3. Categorías
4. Riesgos
5. Usos
6. Tecnología que emplea
7. Tipos de relaciones que pueden presentarse
8. Cambios en las empresas
9. Efectos
10. Intermediarios
11. Contratación informática
12. El pago por internet
13. Aspectos tributarios

Titulación: Certificado Básico de Comercio Electrónico

Nivel Básico, 84 h. Titulación expedida por COMPUTER-3 S.L.

