

# Descubriendo mi SmartPhone

---

➤ **Modalidad:** Presencial

➤ **Nº Horas:** 6

➤ **Objetivos:**

Ante esta nueva situación, de mercado emergente el “**Curso de Marketing en Redes Sociales**” servirá para dar apoyo a empresas o trabajadores interesados en aprender y sacar provecho a este nuevo medio, y descubrir un nuevo horizonte para definición de sus estrategias publicitarias y de comunicación.

## Contenidos:

- **¿Qué es un SmartPhone?**
- **Nuevos modelos de comportamientos sociales**
- **Diferentes Plataformas**
  - Android
  - Windows Phone
  - Appel
  - Otras
- **2.- Aplicaciones Novile**
  - Donde descargar
  - Como funcionan.
  - Redes Sociales
  - Las más populares
  - Realidad Aumentada
  - Mensajería instantánea
  - Geolocalización
- **Vocabulario 2.0**
- **Seguridad**
- **Tendencias**