

Marketing en las Redes Sociales para Pymes

➤ **Modalidad:** Presencial

➤ **Nº Horas:** 6

➤ **Objetivos:**

Ante esta nueva situación, de mercado emergente el “**Curso de Marketing en Redes Sociales**” servirá para dar apoyo a empresas o trabajadores interesados en aprender y sacar provecho a este nuevo medio, y descubrir un nuevo horizonte para definición de sus estrategias publicitarias y de comunicación.

Contenidos:

➤ **La gran evolución: web 1.0. a web 2.0.**

➤ **1.- Qué es una red social.**

- Beneficios del marketing social.
- Nuevos perfiles profesionales. *El community manager.*

➤ **2.- Tipos de redes sociales.**

- Cómo empezar y con quién conectar.
- Redes generalistas.
- Facebook para empresas.
- Twitter para hacer negocios.
- Otras redes.
- Redes profesionales
- LinkedIn
- Xing
- Blogs

➤ **Crea tu estrategia. Casos de éxito.**

➤ **Acciones de marketing 2.0.**

➤ **Herramientas de marketing en redes sociales.**

➤ **Nuevas tendencias**